

20-wr.		KARTA PRZEDMIOTU					
Nazwa przedmiotu/modułu:			Podstawy warsztatu dziennikarskiego: warsztat telewizyjny				
Nazwa angielska:			Foundations of Professional skills: TV Workshop				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu event i kreowanie wizerunku				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie lub inżynierskie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			mgr Gabriela Stefanowicz				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
4	-	-		30		30	2
II Cel przedmiotu							
C1 – Poznanie charakteru pracy dziennikarza telewizyjnego.							
C2 – Zapoznanie z zasadami realizacji materiału telewizyjnego i elementami odróżniającymi go od prasowego i radiowego.							
C3 – Znajomość specyfiki telewizyjnych gatunków dziennikarskich.							
C4 – Znajomość zasad realizacji krótkiego materiału telewizyjnego o charakterze informacyjnym.							
C5 – Umiejętność zrealizowania wywiadu.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
1. Student posiada wiedzę z zakresu specyfiki gatunków dziennikarskich.							
2. Student posiada wiedzę z zakresu kultury języka, stylistyki, tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student zna charakter pracy i uwarunkowania dziennikarza telewizyjnego.							
EU 2 – Student zna podstawowe zasady tworzenia materiału telewizyjnego.							
EU 3- Student zna specyfikę warsztatu pracy dziennikarza telewizyjnego.							
EU4 – Student potrafi opracować temat materiału dziennikarskiego, zrealizować wywiad, weryfikować i skutecznie wykorzystywać informacje.							
EU 5 – Student sprawnie rozróżnia rozmaite gatunki dziennikarskie z naciskiem na telewizyjne; umie posługiwać się terminologią specjalistyczną.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztat							Liczba godzin
Wr. 1	Specyfika mediów i pracy dziennikarza telewizyjnego.						2

Wr. 2, Wr. 3	Formy wypowiedzi dziennikarskiej w ujęciu praktycznym – zasady tworzenia przekazu telewizyjnego, doskonalenie sprawności językowej i stylistycznej.	4
Wr. 4, Wr. 5	Ćwiczenia z technik wystąpień publicznych i autoprezentacji.	4
Wr. 6	Ćwiczenia w radzeniu sobie z niepewnością i logiką budowy komunikatu.	2
Wr. 7, Wr. 8	Wizerunek jako efekt działań komunikacyjnych – wcielamy się w rolę rzecznika prasowego wybranej instytucji.	4
Wr. 9, Wr. 10	Realizacja informacji. Praca zespołowa.	4
Wr. 11, Wr. 12	Realizacja wywiadu. Praca zespołowa.	4
Wr. 13, Wr. 14	Liderzy opinii i selekcjonerzy. Ścieżki perswazji: wzajemność, otwartość, sympatia i autorytet.	4
Wr. 15	Podsumowanie i usystematyzowanie wiedzy. Prezentacja zrealizowanych materiałów.	2
Suma godzin		30
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Przykłady materiałów telewizyjnych.	
2.	Tablica interaktywna, rzutnik, komputer.	
3.	Publikacje i fragmenty tekstów przedmiotowo- metodycznych.	
VII Metody dydaktyczne		
	1. pogadanka 2. heureka 3. dyskusja 4. praca w grupach 5. prezentacje i realizacje TV	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1.	Wypowiedzi na forum, aktywne uczestnictwo w zajęciach.	
P1	Małe realizacje TV, prezentacje, praca pisemna.	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		30
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji)		12
Opracowanie tematów		5
Przygotowanie materiałów		5
Przygotowanie się do zajęć		8
SUMA		60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2
X Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa:		
1. <i>Biblia dziennikarstwa</i> pod red. A. Skworza i A. Niziołka, Kraków 2010		
2. Godzic W., <i>Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim bracie”</i> , Kraków 2004		
3. Mascelli, J. V., <i>5 tajników warsztatu filmowego</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2007		
4. Ziomecki M., Skowroński K., Lis T., <i>ABC dziennikarstwa</i> , Warszawa 2002		
Literatura uzupełniająca:		

1. Adamowski J. (red.), O warsztacie dziennikarskim. Warszawa 2002
2. Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Warszawa 2006

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_U05	C1	Wr. 1 - Wr. 15	1	1, 2	F, P
EU 2	K_U14, K_U16, K_K03	C2,C3, C4, C5	Wr. 1 - Wr. 15	1	1, 2	F, P
EU 3	K_K_U08, K_U14, K_U15, K_K02	C3, C4	Wr. 1 - Wr. 15	1,2,3	1, 2	F, P
EU 4	K_U06, K_U13, K_K07	C4, C5	Wr. 1 - Wr. 15	1,2,3	1, 2	F, P
EU 5	K_U01, K_U04, K_U06	C1,C3	Wr. 1 - Wr. 15	1	1, 2	F, P